

MODELLING



Nodig: flip over en post-it's

STAP 1 INVENTARISATIE

De deelnemers formuleren kort hun inbreng.
Ze kiezen welke inbreng (als eerste) aan de orde komt.

STAP 2 OPEN VRAGEN

De inbrenger vertelt kort over zijn inbreng.
De deelnemers stellen ieder maximaal drie open vragen
om de inbrenger te helpen zijn inbreng te verkennen.

STAP 3 MODELLING

Het model is 'de ideale professional'
(als model kan ook een echte persoon gekozen worden, een ervaren collega bijvoorbeeld).

Onderstaande vragen worden op flaps geschreven. Eén vraag per flap.

1. wat is zijn visie (de visie van het gekozen model) op de situatie?
2. welke normen en waarden hanteert hij?
3. welke vaardigheden zet hij in?
4. welk gedrag vertoont hij?
5. hoe gebruikt hij zijn omgeving?

In tweetallen beantwoorden de deelnemers de vragen.
Ze gaan daarbij uit van wat de ideale professional, het model van de inbrenger, zou doen.
Ze schrijven hun antwoorden op post-it's die ze, als ze klaar zijn, op de juiste flap plakken.
De inbrenger doet ook mee.



STAP 4 REFLECTIE

De flaps worden besproken en de inbrenger stelt verhelderende vragen over de post-it's op de flap. Er is geen discussie.

STAP 5 EVALUATIE

De inbrenger vertelt in hoeverre hij zich herkent in het model. Hij vertelt welke inzichten hij heeft gekregen en wat hij daar mee gaat doen. De deelnemers vertellen wat deze manier van werken hen heeft opgeleverd.

'Modelling' is een techniek uit de NLP waarbij een persoon dat wat hij wil leren afkijkt van een model. (Een model wordt uitgekozen met het idee dat deze het te leren gedrag al kan en toepast.) Deze methode is bedoeld om de inbrenger nieuwe mogelijkheden te bieden om zijn probleem of dilemma op te lossen.

Uit: Intervisie Schatkist van W. Ezerman, zie literatuurlijst