

SUCCEFACTOREN



Nodig: post-it's, een bord of flip-over

STAP 1 INBRENG

De inbrenger vertelt over een succeservaring.

Dat is een gebeurtenis op het werk waarin de inbrenger een belangrijke rol speelde en waarin alles goed verliep.

De deelnemers stellen verhelderende vragen zodat er een goed beeld van de succeservaring en de bijbehorende context ontstaat.

STAP 2 SUCCESFACTOREN

De deelnemers noteren, op post-it's de succesfactoren die zij horen in de gebeurtenis. (Eén succesfactor per post-it). Welke factoren maakten dat deze ervaring een succes was?

STAP 3 TWEE KOLOMMEN

De deelnemers maken op een bord of flip-over twee kolommen: 'succesfactoren gebaseerd op actie van de inbrenger' en 'succesfactoren op basis van contextkenmerken'.

Ze benoemen de succesfactoren die ze hebben opgeschreven en plakken hun post-it in de juiste kolom. Ze leggen hardop uit wat ze doen.

Stap 4 Aanvullen

De deelnemers stellen vragen aan de inbrenger om aanvullende informatie en nog onzichtbare succesfactoren boven tafel te krijgen.

De nieuwe factoren worden op gele briefjes aan de kolommen toegevoegd.

Stap 5 Evaluatie

De deelnemers vertellen wat zij van deze bijeenkomst leren en wat zij gaan toepassen in hun werk.

Ze vertellen ten slotte hoe ze het werken met dit model hebben ervaren.